



## **Capacitación y Kermesse**

**Digix.co**, agencia con base en Colombia, cuenta con personal remoto y presencial de varios lugares de América Latina y el mundo.

### **Objetivo**

**Digix.co** está trabajando propuestas y campañas con perspectiva de género y quería capacitar a su personal a través de metodologías participativas.

A través de la realización de 5 (cinco) módulos de la kermesse de **Anuncia** se brindó material y herramientas con perspectiva de género para poner en práctica.

